

# Les Echos

## WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI



## LE PARI SPORTIF D'ADIDAS

Pris à l'ennemi héréditaire Puma, le Norvégien Björn Gulden a la lourde tâche de redresser la marque aux trois bandes. Déboires en Chine, divorce avec Kanye West: Adidas a fini 2022 sur les rotules.

### MODE FEMME

Le grand retour du chic

### STRATÉGIE

Comment La Poste devient un champion européen

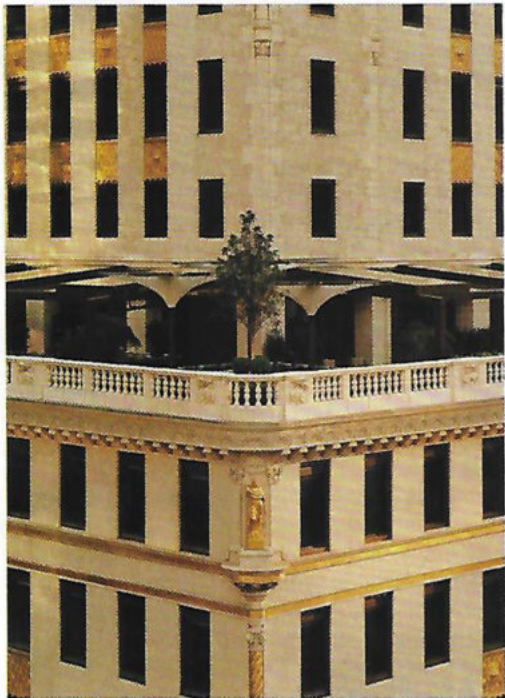
### CULTURE

Islande, l'île des séries

PLANÈTE : LA MONTAGNE CHANGE D'ÈRE

LE REPAIRE

« AMAN NEW YORK »,  
PIED-À-TERRE EXCLUSIF



La terrasse-jardin de l'hôtel, installé sur la Cinquième Avenue, et une vue du lobby.

**MANHATTAN** Le luxueux groupe hôtelier né en Thaïlande vient d'ouvrir un établissement urbain à deux pas de Central Park. Ambiance feutrée ponctuée de pièces d'art(isanat), club exclusif et détails très soignés, de quoi combler les adeptes de la chaîne surnommés les « Amanjunkies ».

**LE CONCEPT** Plutôt qu'une entrée grandiloquente, Aman a opté pour une discrète plaque signalant sa présence. Rien d'anodin à ce choix : l'accès est uniquement réservé aux clients de l'hôtel et aux membres du club Aman New York, dont la chaîne inaugure ici la formule. Direction le quatorzième étage, où se trouve la réception. Décoré par l'architecte d'intérieur Jean-Michel Gathy, l'hôtel joue sur les tonalités de beige et de noir ainsi que les associations de textures, ponctuées de cheminées au gaz (dans chaque chambre notamment). Les suites spacieuses sont pensées dans les moindres détails, literie haut de gamme, panneaux mobiles en papier de riz, domotique à la fois sophistiquée et simple à comprendre.

**LES EXPÉRIENCES** Positionnement ultraluxe oblige, l'Aman a développé tout une gamme de services. Un restaurant italien Arva, une grande terrasse-jardin et Nama, dont la fine cuisine japonaise est notamment servie sur un comptoir

traditionnel en bois d'hinoki. Le jazz club, au sous-sol, permet d'assister à des concerts dans une ambiance intimiste typiquement new-yorkaise. En journée, les clients de l'hôtel peuvent réserver un jogging avec un coach dans Central Park, une rencontre privée avec les danseurs du New York City Ballet ou encore un cours de sushis.

**LE BIEN-ÊTRE** Plus de 2300 m<sup>2</sup> sur trois niveaux. Côté fitness, une salle de sport avec vue sur la ville, dotée d'appareils dernier cri dont une machine pour s'entraîner en hypoxie et des pistolets de massage post-effort Therabody. Côté spa, où l'on trouve des suites à privatiser pour la journée, sont proposés des soins pointus : chambre de cryothérapie, médecine chinoise, champs magnétiques pulsés, laser 4D ou encore physiothérapie. Cerise sur le gâteau : la piscine de 20 m avec son décor de bois, ses cheminées et son panorama sur New York. **Vicky Chahine**

**COMBIEN :** chambre double à partir de 3000 € avec petit-déjeuner. Exclusif Voyages propose des forfaits de 3 nuits en junior suite à partir de 8 850 € incluant les vols A/R en classe affaires.

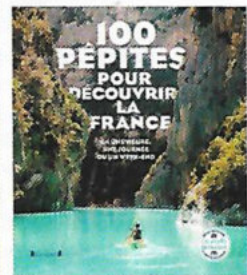
**C'EST OÙ :** The Crown Building, 730 5th Avenue, New York, NY 10019. Tél. : +1 212 970 2626. [www.aman.com](http://www.aman.com)



S'ÉVADER

LA FRANCE  
CÔTÉ PHOTO

Compte Instagram dédié au tourisme dans l'Hexagone, Les Pépites de France dévoilent dans un riche ouvrage une sélection de lieux pour un tourisme de proximité. Des joyaux du littoral aux coins plus bucoliques, en passant par les échappées en montagne, balade en images et anecdotes au fil de la côte d'Opale, de la Vallée de Chevreuse ou encore du lac d'Annecy. On y retrouve aussi des conseils photogénie pour les amateurs de réseaux sociaux. « 100 pépites pour découvrir la France », éd. Gründ, 224 p., 14,95 €.



VOYAGE DANS  
LE BRUTALISME

Mouvement architectural né à la fin des années 1930, le brutalisme, souvent critiqué, a laissé nombre de constructions emblématiques à travers le monde. Cet ouvrage revient sur les architectes